

## Pour vous développer, pratiquez l'auto-disruption !

Votre entreprise est exposée au risque de la disruption technologique, réglementaire, environnementale, humaine... Votre responsabilité de dirigeant est d'anticiper ces mutations profondes et de les transformer en opportunités stratégiques. Le Parcours d'Auto-Disruption™ est la première démarche structurée pour faire émerger des pistes d'action en tirant parti de l'intelligence collective des équipes afin de tracer la route du développement.

*Les stratégies de défense classiques ne suffisent plus*

"La peur est mauvaise conseillère" et votre problème n'est pas de savoir si « Les Barbares attaquent... » ainsi que l'annonce The Family ou si « Tout le monde a peur de se faire uberiser » comme le dit le président de Publicis Maurice Lévy. Votre défi est de conduire le développement de votre entreprise dans un environnement soumis à des changements radicaux et imprévisibles, de prendre les bonnes décisions pour anticiper et amortir les perturbations et en tirer avantage pour créer de la valeur pérenne.

*Les équipes dirigeantes veulent projeter l'entreprise dans son avenir de façon positive et remplacer les craintes par les espoirs*

Cependant, au-delà ces slogans il y a des craintes légitimes de dirigeants face aux profondes mutations des sociétés et des marchés. La révolution numérique en est largement responsable mais l'arrivée des générations X, Y puis Z – aux aspirations et comportements si différents de celles des baby-boomers – pose aussi des défis formidables pour le responsable d'entreprise que vous êtes.

Que font les dirigeants ? Ils adoptent traditionnellement un certain nombre de démarches pour se défendre face aux changements majeurs de leurs clients, métiers, modèles d'affaire ou technologies. Mais vous ne pouvez plus vous contenter d'améliorer l'existant pour être plus efficaces, en particulier par des actions de réduction des coûts. Le recours à des experts sectoriels ou fonctionnels, la formation des dirigeants, l'implication de Bpifrance, l'acquisition de start-ups, des initiatives d'innovation telles que les hackatons font aussi partie des outils employés pour préparer l'avenir.

*Avec l'auto-disruption, les chefs d'entreprise s'autorisent à voir l'avenir de l'entreprise avec leurs équipes sous un angle différent*

A ces moyens s'ajoute désormais une démarche différente, fondée sur l'**auto-disruption**, qui invite les participants à :

- Co-construire avec les forces vives de l'entreprise et exploiter pleinement les connaissances enfouies ;
- Changer de posture, passer du négatif au positif, permettre au responsable de jouer un rôle différent ;
- Dédramatiser les enjeux par la prise de hauteur dans un cadre sécurisé ;
- Oser sortir de son secteur, de son métier, de son territoire
- Décloisonner et fluidifier la circulation des idées et des énergies ;
- Etre frugal et agile ;
- S'autoriser à faillir et progresser pas-à-pas.

L'auto-disruption complète et renforce vos dispositifs stratégiques et opérationnels. Elle favorise la co-création et la collaboration dans une démarche positive et l'intègre dans le contexte de votre entreprise.

Le **Parcours d'Auto-Disruption™** (PAD) est un processus d'innovation collaborative dans laquelle les membres de l'équipe de direction jouent le rôle de « **disrupteurs** » de leur propre entreprise.

Les participants au PAD imaginent comment – avec des moyens techniques, financiers et humains appropriés – ils agiraient pour **rentrer dans ce marché et le « disrupter »** en profitant des rentes indues, des discontinuités technologiques, des nouveaux usages, des évolutions réglementaires, des besoins peu ou mal adressés...de tout moyen légal à leur disposition pour changer en profondeur la donne et **se créer un business pérenne**.

Le PAD est un processus **co-actif** qui met :

- l'entreprise en mouvement dans une **démarche positive** et contribue à **décloisonner le fonctionnement** de l'organisation en favorisant durablement le partage et l'échange ;
- l'équipe de direction en position pour se **projeter dans l'avenir** en dégagant des **pistes d'actions**, des **options stratégiques** et des **scénarios d'anticipation**.



*La clef de la réussite du PAD est l'appropriation par les participants de la démarche et de son suivi dans la durée*

*En adoptant une posture positive face aux risques de disruption, l'équipe de direction se mobilise pour tirer avantage de son intelligence collective et se découvrir des opportunités de développement innovantes.*

*Le PAD est un « parcours ». Il s'adapte et se poursuit dans la durée pour que l'entreprise en tire l'ensemble des bénéfices, transforme sa culture d'entreprise et délivre des résultats pérennes.*

Le PAD est une démarche d'engagement collectif composée de six modules, pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

Le programme s'organise autour d'un noyau constitué de

1. **Deux ½ journées de travail** en dehors du cadre traditionnel, typiquement lors d'un séminaire de direction générale ou d'une réunion de début d'année
2. Des sessions de **cadrage** et de **debriefing** avant et après la session de travail avec le dirigeant
3. Une réunion de **lancement** (webinaire ou face-à-face) avant le séminaire pour expliquer le processus et permettre une préparation et une session de **restitution** avec tous les participants (webinaire ou face-à-face)

Les participants sont organisés en **groupes de travail** (4-6 personnes) qui auront la mission d'imaginer, d'abord à grands traits, comment ils se comporteraient en « barbare » de leur business, où ils iraient porter la bataille, avec quels outils. Les deux ½ journées comprennent des moments de checkpoint-restart.

Le PAD est largement personnalisable avec :

- Un travail amont pour éclairer les participants sur les enjeux de la disruption avec des **données** issues d'**autres secteurs et pays**
- Un support pour faire émerger à la fois les  **croyances** et les **savoirs enfouis** (connaissance non codifiée) des collaborateurs,
- Un **diagnostic** de l'entreprise par rapport à une attaque d'un disrupteur potentiel
- Une exploitation avec des collaborateurs de l'entreprise de **pistes** identifiées pouvant aller jusqu'à l'accompagnement de leur **mise en œuvre**
- Un accompagnement des **projets** et du **changement** déclenchés par le Parcours d'Auto-disruption
- La participation de **start-ups** identifiées par nous pour booster le processus
- Toute action qui peut aider l'entreprise et ses dirigeants à se **projeter positivement et durablement** dans la transformation

Le PAD est piloté et animé par nos consultants opérationnels séniors. Ils contribuent leur expérience du monde de l'entreprise et de la disruption – qu'elle soit volontaire ou pas – pour accompagner les participants tout au long du processus d'innovation.

